

BIENTÔT CENTENAIRE, LE GROUPE DELABIE RESTE FAMILIAL LA 4^e GÉNÉRATION SE PRÉPARE À PRENDRE LA RELÈVE



De gauche à droite : Patrick DELABIE, Luc DELABIE, Alice DELABIE et son mari Vincent BOGARD

Créé en 1928, le Groupe français DELABIE, leader européen qui exporte dans 90 pays ses fabrications de robinetteries et équipements sanitaires pour les établissements recevant du public, reste, à l'aube de ses 100 ans, un groupe 100 % familial.

Alice DELABIE et Vincent BOGARD rejoignent le Groupe familial en qualité de Responsables Technico – Commerciaux. Avec ce poste, ils vont s'initier aux produits et aux marchés DELABIE. Leur objectif est d'en devenir des experts, de maîtriser les produits de la marque et de comprendre précisément les besoins qu'ils satisfont. Ils devront les faire prescrire, appréhender les besoins des architectes, des bureaux d'études, des installateurs, des grossistes et des lieux publics en général.



Alice DELABIE est l'arrière-petite-fille du Fondateur Georges DELABIE. Diplômée de l'EM Lyon en 2016 où elle se spécialise en finance et en droit, Alice DELABIE commence sa carrière dans un cabinet de conseil financier. Après plusieurs années, elle intègre un fonds d'investissement familial diversifié, avant de rejoindre le groupe DELABIE en janvier 2024.



Vincent BOGARD est l'époux d'Alice DELABIE. Diplômé de l'École Polytechnique et membre du Corps des Mines, il commence sa carrière dans une grande entreprise industrielle avant de rejoindre le secteur public. Il y a notamment été conseiller de Jean Castex lors de la crise de la COVID-19, et a également participé au déploiement du plan de relance économique au sein du Ministère de l'Économie.

UN SIÈCLE EN FAMILLE

Bientôt 100 ans et le Groupe DELABIE reste un **Groupe familial**, détenu à 100% par les deux dirigeants actuels, Luc et Patrick DELABIE.

La saga industrielle DELABIE commence en **1928**, lorsque Georges DELABIE rachète une fonderie de robinetterie à Friville-Escarbotin dans la Somme. En 1947, Jean DELABIE rejoint son père Georges. Ensemble, ils créent de nombreux modèles de robinetterie qui feront connaître la marque. Jean-Claude, Gérard et Luc, les trois fils de Jean, se lancent dans l'aventure respectivement en 1964, 1969 et 1987. Les trois frères donneront au Groupe sa dimension internationale en abandonnant le marché de la robinetterie domestique pour se spécialiser dans **l'équipement sanitaire des lieux publics**.

C'est enfin Patrick DELABIE, fils de Jean-Claude, membre de la 4^e génération, qui rejoint l'entreprise en 1995. Il gravit lui aussi tous les échelons avant de prendre la Direction Technique du Groupe.

BIENTÔT 100 ANS D'INNOVATIONS !

D'abord spécialisée dans la robinetterie domestique, DELABIE se positionne rapidement sur le marché qui constitue aujourd'hui son cœur de cible : les **Établissements Recevant du Public** (ERP). Au fil du temps, les investissements en Recherche et Développement permettent à la marque de s'imposer comme une référence de qualité. En moins d'un siècle, DELABIE devient ainsi le **leader européen** en robinetterie et équipements sanitaires pour les ERP et un **acteur mondial incontournable**.

Le groupe exporte aujourd'hui dans plus de **90 pays**, à partir de son **site de production français** Friville et de ses différentes filiales à l'étranger. Philharmonie de Paris, Musée du Quai Branly, Stade de France, Hôpital Southmead à Bristol, terminal Eurostar à Londres, Institut Jules Bordet de Bruxelles, Sanctuaire de la Mecque, Prisons du Royaume d'Arabie Saoudite, tour ICC à Hong-Kong... les équipements DELABIE sont installés partout dans le monde où la qualité s'impose.

Avec ses cinq gammes de produits : collectivités, hôpitaux et EHPAD, accessibilité & accessoires d'hygiène, appareils sanitaires en Inox, robinetterie spécifique, DELABIE évolue sur un marché exigeant. Usage, hygiène, économie d'eau, design, bactéries pathogènes de l'eau, réparabilité : ce sont plus de 40 collaborateurs qui œuvrent tous les jours au sein du pôle R&D autour de ces chantiers. Technologies temporisées électroniques, thermostatiques, chasses d'eau sans réservoir... au sein du Groupe, l'innovation n'est pas une option.

DELABIE, l'expertise d'un fabricant

DELABIE, société française 100 % familiale, créée en 1928, est le leader européen en robinetterie et équipements sanitaires pour les établissements recevant du public. Elle propose une offre spécifique à ce marché avec cinq gammes : Robinetteries pour lieux publics, Robinetteries pour hôpitaux, Accessibilité et Accessoires d'hygiène, Appareils sanitaires Inox et autres Robinetteries spécifiques.

Plus de 2 000 fabrications DELABIE, une référence à l'international, sont exportées depuis son usine en France dans plus de 90 pays.

La société dispose de 9 filiales dans le monde : Allemagne, Autriche, Benelux, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Pologne, Emirats Arabes Unis (Dubai) et Chine (Hong-Kong).

Mettant depuis de nombreuses années les enjeux écologiques au cœur de sa réflexion, DELABIE propose des produits aussi design que responsables et durables.

Locaux, modes de production, dématérialisation, packagings, engagement des collaborateurs... la société DELABIE est fière d'avoir reçu la médaille d'argent ECOVADIS en 2023.

Retrouvez DELABIE sur les réseaux sociaux



Comment expliquez-vous la longévité de votre Entreprise ?

Luc DELABIE : La maison DELABIE, que j'ai la chance de diriger aujourd'hui, a été créée par mon grand-père. Notre entreprise familiale a traversé un siècle en se construisant malgré les crises, les guerres, les révolutions. Notre réussite repose sur 3 piliers : les bons choix de produits à chaque génération, la qualité des produits, et bien sûr des Collaboratrices(eurs) à tous les échelons qui font carrière chez DELABIE. Ce sont avant tout des équipes soudées, et motivées, qui ont profondément à cœur de progresser sans cesse. C'est une forme d'engagement, de devoir vis-à-vis des générations précédentes et suivantes. On nous a transmis un flambeau, nous devons le transmettre aux générations futures ! DELABIE c'est une grande famille qui partage des rêves de conquêtes. Nous devons notre réussite aux Hommes et Femmes qui incarnent les Valeurs familiales du Groupe depuis bientôt cent ans.

Qu'est-ce qui motive à reprendre une entreprise familiale industrielle et centenaire ? Cela semble facile. Suffit-il d'être de la famille ?

L.D : Evidemment, il ne suffit pas de s'appeler DELABIE pour diriger l'entreprise. Il faut en avoir le profil, puis les compétences qui se forgent lentement. C'est comme le sport, on ne devient pas champion du monde de foot par hasard. Ni du jour au lendemain. Et on ne devient pas champion du monde parce que son papa a été champion du monde. On ne devient pas un grand chef d'orchestre ou un bon architecte par hasard.

Pour exercer tout métier correctement, il faut en avoir le profil. Une entreprise familiale, c'est un engagement très fort, de tous les instants, pendant longtemps. Mais cela procure tellement de satisfaction !

Alice DELABIE : Rejoindre une entreprise familiale centenaire comme DELABIE, c'est embrasser une histoire collective, partager des valeurs qui ont traversé les générations et qui unissent tous les collaborateurs. Notre motivation s'ancre dans le désir de contribuer activement à la vitalité économique d'un territoire, de perpétuer l'héritage d'une entreprise industrielle française. C'est bien plus qu'une question de filiation ; c'est une mission, une lourde responsabilité qui nous incombe.

Vincent BOGARD : La pérennisation de DELABIE passe inévitablement par son développement, par l'ambition de toujours viser plus haut. Nous sommes donc guidés par la volonté de poursuivre cette aventure entrepreneuriale exceptionnelle, d'écrire les prochains chapitres d'une réussite industrielle française. Face à nous, un défi de taille, mais c'est précisément ce challenge qui nous motive chaque jour.

CONTACTS

RELATIONS PRESSE
Delphine BUSSIÈRE

Tél. : +33 (0)6 30 37 26 46
presse@delabie.fr

PUBLICITÉS
Carole CATOIRE

Tél. : +33 (0)3 22 60 22 70